**PROGRAMMA SVOLTO e INDICAZIONI PER IL RECUPERO**

Docente Prof.ssa Agnese Antonella Petrella A.S. 2023/2024

Disciplina Economia e Marketing delle aziende di moda Classe 3CSM

**MODIFICHE ALLA PROGRAMMAZIONI INIZIALE**

|  |
| --- |
| 1) UNITÀ’ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATE A INIZIO ANNO MA NON AFFRONTATE, CON LE RELATIVE MOTIVAZIONI |
| Nessuna. |

|  |
| --- |
| 2) MODIFICHE ALLE UNITÀ’ DI APPRENDIMENTO AFFRONTATE E RELATIVE MOTIVAZIONI |
| Nessuna.  |

**CONOSCENZE / CONTENUTI SVILUPPATI**

(indicare gli argomenti trattati, suddivisi per periodo. Questa parte del modulo è utilizzabile per gli studenti con insufficienza nella disciplina ed è duplicabile per gli studenti sufficienti, qualora si intenda assegnare anche a questi ultimi attività estive specifiche)

PRIMO PERIODO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Argomento / UdA | Pagine del libro / appunti per la teoria | Pagine del libro / altro per gli esercizi |
| Percorso A: Disciplina giuridica dell’impresa.L’imprenditore e le tipologie di impresaLa nozione di imprenditoreI caratteri dell’attività imprenditorialeI criteri di classificazioneL’imprenditore agricolo, l’imprenditore commerciale, il piccolo imprenditore, l’impresa familiareI collaboratori dell’imprenditoreLa capacità di esercitare un’attività di impresaL’obbligo di iscrizione nel Registro delle impreseLe scritture contabiliLa crisi dell’impresaLo statuto dell’imprenditore commerciale | Pag. 16-22, 31-36 | Pag. 25-30, 39-42 |
| Percorso B: L’azienda e i segni distintiviI segni distintivi delle impreseI diritti di privativaNozione di aziendaL’avviamentoIl trasferimento dell’azienda e la successione nell’impresaLa successione nei contratti e nei rapporti di lavori dell’azienda cedutaI segni distintivi dell’impresa: ditta, insegna e marchioI segni distintivi delle aziende di modaIl marchio nella modaLe funzioni del marchioIl marchio patronimicoMarchi come indicatori di conformità del prodottoIl ruolo del brandI diritti di privativaIl diritto d’autoreI brevetti di invenzione industrialeI cContratti di know-how | Pag. 44-51, 60-65, 71-79 | Pag. 54-58, 67-70, 82-86 |
| Percorso C: Le società di persone e di capitali.I principi generali sul funzionamento delle societàLe società di personeLa s.s.Rapporti tra sociRapporti tra soci e terzi estranei alla società | Pag. 88-93, 101-108 | Pag. 95-100 |

SECONDO PERIODO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Argomento / UdA | Pagine del libro / appunti per la teoria | Pagine del libro / altro per gli esercizi |
| Percorso C:Lo scioglimento delle società sempliceLa s.n.c.Lo scioglimento della sncLa sasLo scioglimento della sasLa società per azioniNozione e costituzioneIl socio: diritti e doveriGli organi sociali: l’assembleaL’organo amministrativoIl controllo internoLa revisione legale dei contiLo scioglimento della spaLe altre società di capitali:la s.a.p.a | Pag. 108-117, 125-139, 141, 149-150, pag 159-161 | Pag. 120-124, 153-158, 172-176 |

Castellanza, 17/06/2024 Firma del docente

 Prof.ssa Agnese Antonella Petrella