**PROGRAMMA SVOLTO e INDICAZIONI PER IL RECUPERO**

Docente Prof.ssa Agnese Antonella Petrella A.S. 2023/2024

Disciplina Economia e Marketing delle aziende di moda Classe 3CSM

**MODIFICHE ALLA PROGRAMMAZIONI INIZIALE**

|  |
| --- |
| 1) UNITÀ’ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATE A INIZIO ANNO MA NON AFFRONTATE, CON LE RELATIVE MOTIVAZIONI |
| Nessuna. |

|  |
| --- |
| 2) MODIFICHE ALLE UNITÀ’ DI APPRENDIMENTO AFFRONTATE E RELATIVE MOTIVAZIONI |
| Nessuna. |

**CONOSCENZE / CONTENUTI SVILUPPATI**

(indicare gli argomenti trattati, suddivisi per periodo. Questa parte del modulo è utilizzabile per gli studenti con insufficienza nella disciplina ed è duplicabile per gli studenti sufficienti, qualora si intenda assegnare anche a questi ultimi attività estive specifiche)

PRIMO PERIODO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Argomento / UdA | Pagine del libro / appunti per la teoria | Pagine del libro / altro per gli esercizi |
| Percorso A: Disciplina giuridica dell’impresa.  L’imprenditore e le tipologie di impresa La nozione di imprenditore  I caratteri dell’attività imprenditoriale  I criteri di classificazione  L’imprenditore agricolo, l’imprenditore commerciale, il piccolo imprenditore, l’impresa familiare  I collaboratori dell’imprenditore  La capacità di esercitare un’attività di impresa  L’obbligo di iscrizione nel Registro delle imprese  Le scritture contabili  La crisi dell’impresa  Lo statuto dell’imprenditore commerciale | Pag. 16-22, 31-36 | Pag. 25-30, 39-42 |
| Percorso B: L’azienda e i segni distintivi  I segni distintivi delle imprese  I diritti di privativa  Nozione di azienda  L’avviamento  Il trasferimento dell’azienda e la successione nell’impresa  La successione nei contratti e nei rapporti di lavori dell’azienda ceduta  I segni distintivi dell’impresa: ditta, insegna e marchio  I segni distintivi delle aziende di moda  Il marchio nella moda  Le funzioni del marchio  Il marchio patronimico  Marchi come indicatori di conformità del prodotto  Il ruolo del brand  I diritti di privativa  Il diritto d’autore  I brevetti di invenzione industriale  I c  Contratti di know-how | Pag. 44-51, 60-65, 71-79 | Pag. 54-58, 67-70, 82-86 |
| Percorso C: Le società di persone e di capitali.  I principi generali sul funzionamento delle società  Le società di persone  La s.s.  Rapporti tra soci  Rapporti tra soci e terzi estranei alla società | Pag. 88-93, 101-108 | Pag. 95-100 |

SECONDO PERIODO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Argomento / UdA | Pagine del libro / appunti per la teoria | Pagine del libro / altro per gli esercizi |
| Percorso C:  Lo scioglimento delle società semplice  La s.n.c.  Lo scioglimento della snc  La sas  Lo scioglimento della sas  La società per azioni  Nozione e costituzione  Il socio: diritti e doveri  Gli organi sociali: l’assemblea  L’organo amministrativo  Il controllo interno  La revisione legale dei conti  Lo scioglimento della spa  Le altre società di capitali:  la s.a.p.a | Pag. 108-117, 125-139, 141, 149-150, pag 159-161 | Pag. 120-124, 153-158, 172-176 |

Castellanza, 17/06/2024 Firma del docente

Prof.ssa Agnese Antonella Petrella