



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

DOCENTE: PETRELLA Agnese Antonella DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA
PIANO DELLE UDA CLASSE TERZA SETTORE SISTEMA MODA
Anno Scolastico 2024/2025

UDA	COMPETENZE della UDA	ABILITA' UDA	CONTENUTI DELLE CONOSCENZE
<p>UDA n. 1</p> <p>Titolo: L'IMPRESA</p> <p>LEZIONE 1 L'imprenditore e le tipologie di impresa</p> <p>Nucleo fondante DISCIPLINA GIURIDICA DELL'IMPRESA</p> <p>Periodo: I periodo</p>	<p>P4 Riconoscere i processi della filiera tessile/abbigliamento per orientarsi nel tessuto produttivo italiano.</p> <p>L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative e i vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p>	<p>Valutare e comparare le diverse forme di esercizio dell'attività imprenditoriale sulla base della normativa di riferimento.</p>	<p>1. L'IMPRESA</p> <p>1.1 L'imprenditore e l'impresa</p> <p>1.2 Classificazione delle imprese e loro disciplina</p> <p>1.3 I tipi di imprese: agricola, commerciale, familiare</p> <p>1.4 L'impresa collettiva</p> <p>1.5 Gli ausiliari dell'imprenditore</p>

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isifacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

DOCENTE: PETRELLA Agnese Antonella **DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA**

PIANO DELLE UDA CLASSE TERZA SETTORE SISTEMA MODA

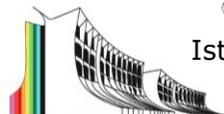
Anno Scolastico 2024/2025

UDA	COMPETENZE della UDA	ABILITA' UDA	CONTENUTI DELLE CONOSCENZE
<p>UDA n. 1</p> <p>Titolo: L'IMPRESA</p> <p>LEZIONE 2 Lo Statuto dell'imprenditore commerciale</p> <p>Nucleo fondante DISCIPLINA GIURIDICA DELL'IMPRESA</p> <p>Periodo: I periodo</p>	<p>G5 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>P4 Riconoscere i processi della filiera tessile/abbigliamento per orientarsi nel tessuto produttivo italiano.</p> <p>L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative e i vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p>	<p>Valutare e comparare le diverse forme di esercizio dell'attività imprenditoriale sulla base della normativa di riferimento.</p>	<p>1. LO STATUTO DELL'IMPRENDITORE COMMERCIALE</p> <p>1.1 Lo Statuto dell'imprenditore commerciale</p> <p>1.2 L'obbligo di iscrizione nel Registro delle imprese</p> <p>1.3 La capacità di esercitare un'impresa commerciale</p> <p>1.4 Le scritture contabili</p> <p>1.5 La crisi dell'impresa</p>

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

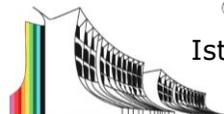
DOCENTE: PETRELLA Agnese Antonella DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA
PIANO DELLE UDA CLASSE TERZA SETTORE SISTEMA MODA
Anno Scolastico 2024/2025

UDA	COMPETENZE della UDA	ABILITA' UDA	CONTENUTI DELLE CONOSCENZE
<p>UDA n. 2</p> <p>Titolo: L'AZIENDA ED I SEGNI DISTINTIVI</p> <p>Nucleo fondante: I SEGNI DISTINTIVI DELL'AZIENDA E LA LORO IMPORTANZA PER LE AZIENDE DEL SISTEMA MODA.</p> <p>Periodo: I periodo</p>	<p>P4 Riconoscere i processi della filiera tessile/abbigliamento per orientarsi nel tessuto produttivo italiano.</p> <p>C9 Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con</p> <p>le Carte internazionali dei diritti umani</p> <p>L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative e i vari contesti</p> <p>sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p>	<p>Definire ed individuare l'azienda ed i suoi segni distintivi: funzione, i requisiti e il regime di tutela.</p> <p>Descrivere il fenomeno del trasferimento della titolarità dell'azienda e della successione nei contratti in corso di esecuzione.</p> <p>Riconoscere l'importanza delle componenti immateriali nel mondo della moda.</p> <p>Definire il diritto d'autore e di brevetto individuandone oggetto, funzione e mezzi di tutela.</p> <p>Conoscere il contratto di know-how.</p>	<p>1. L'AZIENDA ED I SEGNI DISTINTIVI DELL'IMPRESA 1.1 Nozione ed elementi costitutivi dell'azienda 1.2 L'avviamento 1.3 Il trasferimento dell'azienda e la successione nell'impresa 1.5 I segni distintivi dell'impresa: ditta, insegna e marchio</p> <p>2. I SEGNI DISTINTIVI DELLE AZIENDE DEL SISTEMA MODA 2.1 Il marchio nella moda 2.2 Le funzioni del marchio 2.5 Il ruolo del brand</p> <p>3. I DIRITTI DI PRIVATIVA 3.1 Generalità 3.2 Il diritto di autore 3.3 I brevetti di invenzione industriale 3.4 I contratti di Know-how</p>

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

DOCENTE: PETRELLA Agnese Antonella

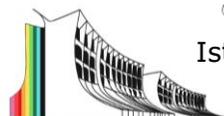
DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA

UDA	COMPETENZE della UDA	ABILITA' UDA	CONTENUTI DELLE CONOSCENZ
<p>UDA n. 3</p> <p>Titolo: LE SOCIETA' DI PERSONE</p> <p>Nucleo fondante:</p> <p>IL CONTRATTO DI SOCIETA', LE VARIE TIPOLOGIE DI SOCIETA' DI PERSONE E LA LORO DISCIPLINA ESSENZIALE.</p> <p>Periodo: I e II periodo di valutazione</p>	<p>P4 Riconoscere i processi della filiera tessile/abbigliamento per orientarsi nel tessuto produttivo italiano.</p> <p>C9 Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le Carte internazionali dei diritti umani</p> <p>L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative e i vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p>	<p>Individuare i diversi tipi di società di persone</p> <p>Classificare correttamente i diversi tipi di società</p> <p>Individuare il tipo di responsabilità</p>	<p>1. I PRINCIPI GENERALI SUL FUNZIONAMENTO DELLE SOCIETA'</p> <p>1.1 Il contratto di società</p> <p>1.2 Società lucrative e società mutualistiche</p> <p>1.3 Società commerciali e non commerciali</p> <p>2. LE SOCIETA' DI PERSONE</p> <p>2.1 Caratteri e tipi di società di persone</p> <p>2.2 La società semplice ed i rapporti tra i soci</p> <p>2.3 Rapporti tra soci e terzi estranei alla società</p> <p>2.4 Lo scioglimento del singolo rapporto sociale</p> <p>2.5 Lo scioglimento della società semplice</p> <p>2.6 Lo scioglimento della snc</p> <p>2.7 Lo scioglimento della sas</p>

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

DOCENTE: PETRELLA Agnese Antonella

DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA

PIANO DELLE UDA CLASSE TERZA

SETTORE SISTEMA MODA

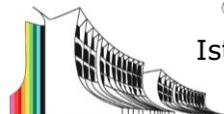
Anno Scolastico 2024/2025

UDA	COMPETENZE della UDA	ABILITA' UDA	CONTENUTI DELLE CONOSCENZE
<p>UDA n. 4</p> <p>Titolo: LE SOCIETA' DI CAPITALI</p> <p>Nucleo fondante DISCIPLINA GIURIDICA DELLE SOCIETA' DI CAPITALI</p> <p>Periodo: Il periodo</p>	<p>P4 Riconoscere i processi della filiera tessile/abbigliamento per orientarsi nel tessuto produttivo italiano.</p> <p>C9 Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le Carte internazionali dei diritti umani</p> <p>L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative e i vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p>	<p>Riconoscere i vari tipi di società di capitali</p> <p>Classificare correttamente i diversi tipi di società</p> <p>Individuare il tipo di responsabilità</p>	<p>1. LA SPA</p> <p>1.1 Tipi e caratteri delle società di capitali 1.2 La spa: nozione e costituzione 1.3 Il socio: diritti e doveri 1.4 Gli organi sociali: l'assemblea 1.5 L'organo amministrativo 1.6 Il controllo interno 1.7 La revisione legale dei conti 1.8 Le azioni 1.9 Il bilancio 1.10 Lo scioglimento della spa</p> <p>2. LE ALTRE SOCIETA' DI CAPITALI</p> <p>2.1 La sapa 2.2 La srl 2.3 Le modificazione delle società di capitali</p>

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

DOCENTE: PETRELLA Agnese Antonella

DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA

PIANO DELLE UDA CLASSE TERZA

SETTORE SISTEMA MODA

Anno Scolastico 2024/2025

ED. CIVICA TEMATICHE DI RIFERIMENTO

A. COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà

La conoscenza, la riflessione sui significati, la pratica quotidiana del dettato costituzionale rappresentano il primo e fondamentale aspetto da trattare. Esso contiene e pervade tutte le altre tematiche, poiché le leggi ordinarie, i regolamenti, le disposizioni organizzative, i comportamenti quotidiani delle organizzazioni e delle persone devono sempre trovare coerenza con la Costituzione, che rappresenta il fondamento della convivenza e del patto sociale del nostro Paese. Collegati alla Costituzione sono i temi relativi alla conoscenza dell'ordinamento dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali, delle Autonomie Locali e delle Organizzazioni internazionali e sovranazionali, prime tra tutte l'idea e lo sviluppo storico dell'Unione Europea e delle Nazioni Unite. Anche i concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza (ad esempio il codice della strada, i regolamenti scolastici, dei circoli ricreativi, delle Associazioni...) rientrano in questo primo nucleo concettuale, così come la conoscenza dell'Inno e della Bandiera nazionale.

B. SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio

L'Agenda 2030 dell'ONU ha fissato i 17 obiettivi da perseguire entro il 2030 a salvaguardia della convivenza e dello sviluppo sostenibile. Gli obiettivi non riguardano solo la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali, ma anche la costruzione di ambienti di vita, di città, la scelta di modi di vivere inclusivi e rispettosi dei diritti fondamentali delle persone, primi fra tutti la salute, il benessere psicofisico, la sicurezza alimentare, l'uguaglianza tra soggetti, il lavoro dignitoso, un'istruzione di qualità, la tutela dei patrimoni materiali e immateriali delle comunità. In questo nucleo, che trova comunque previsione e tutela in molti articoli della Costituzione, possono rientrare i temi riguardanti l'educazione alla salute, la tutela dell'ambiente, il rispetto per gli animali e i beni comuni, la protezione civile.

C. CITTADINANZA DIGITALE

Alla cittadinanza digitale è dedicato l'intero articolo 5 della Legge, che esplicita le abilità essenziali da sviluppare nei curricoli di Istituto, con gradualità e tenendo conto dell'età degli studenti. Per "Cittadinanza digitale" deve intendersi la capacità di un individuo di avvalersi consapevolmente e responsabilmente dei mezzi di comunicazione virtuali. Sviluppare questa capacità a scuola, con studenti che sono già immersi nel web e che quotidianamente si imbattono nelle tematiche proposte, significa da una parte consentire l'acquisizione di informazioni e competenze utili a migliorare questo nuovo e così radicato modo di stare nel mondo, dall'altra mettere i giovani al corrente dei rischi e delle insidie che l'ambiente digitale comporta, considerando anche le conseguenze sul piano concreto.

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it