



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

Progettazione didattica disciplinare per la classe (OBIETTIVI MINIMI)

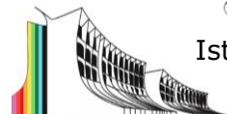
DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DELLA MODA Classe: IV CSM Sede: ITIS Periodo didattico: A.S.24/25

<p>NUCLEO FONDANTE (argomento o unità di insegnamento/apprendimento portante per lo studio della disciplina)</p>	<p>TRAGUARDI e OBIETTIVI educativi/formativi * (si riferiscono ai risultati di apprendimento, ovvero alle competenze tradotte in termini di conoscenze essenziali e di abilità minime nell'elaborazione dei contenuti trattati, da promuovere nell'allievo affinché apprenda con consapevolezza, responsabilità e autonomia)</p>	
	<p>CONOSCENZE (sapere)</p>	<p>ABILITA' (saper fare)</p>
<p>Percorso E</p> <p>I PRINCIPALI CONTRATTI COMMERCIALI BANCARI E I CONTRATTI DEL SISTEMA MODA</p> <p>Nucleo fondante</p> <p>Comprendere l'uso del contratto le sue principali caratteristiche e contenuti come strumento giuridico per regolare e gestire i rapporti tra soggetti.</p>	<p>1. PRINCIPALI CONTRATTI TIPICI 1.1 I contratti tipici e atipici 1.2 La compravendita 1.3 La locazione</p> <p>2. I CONTRATTI COMMERCIALI 2.3 Il contratto di appalto 2.4 Il contratto di trasporto</p> <p>3. ALCUNI CONTRATTI ATIPICI 3.2 Il leasing 3.6 Il franchising</p> <p>4. I CONTRATTI BANCARI 4.2 Il deposito bancario 4.3 Il conto corrente bancario</p> <p>5. I CONTRATTI DEL SISTEMAMODA 5.1 I contratti di licenza del marchio 5.4 I contratti di subfornitura 5.5 Il co-branding</p>	<p>Individuare i nuovi modelli contrattuali più diffusi in campo commerciale.</p> <p>Analizzare i caratteri essenziali e le modalità dei principali contratti atipici.</p>

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

Progettazione didattica disciplinare per la classe (OBIETTIVI MINIMI)

DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DELLA MODA Classe: IV CSM Sede: ITIS Periodo didattico: A.S.24/25

<p>NUCLEO FONDANTE (argomento o unità di insegnamento/apprendimento portante per lo studio della disciplina)</p>	<p>TRAGUARDI e OBIETTIVI educativi/formativi * (si riferiscono ai risultati di apprendimento, ovvero alle competenze tradotte in termini di conoscenze essenziali e di abilità minime nell'elaborazione dei contenuti trattati, da promuovere nell'allievo affinché apprenda con consapevolezza, responsabilità e autonomia)</p>	
	<p>CONOSCENZE (sapere)</p>	<p>ABILITA' (saper fare)</p>
<p>Percorso F</p> <p>PIANIFICAZIONE AZIENDALE E PIANIFICAZIONE DI MARKETING</p> <p>Nucleo fondante</p> <p>Comprendere l'importanza della pianificazione aziendale come strumento di gestione operative per la direzione e sviluppo aziendale</p>	<p>1. LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE 1.1 La pianificazione aziendale 1.2 Il controllo di gestione 1.4 Il budget</p> <p>2. LA PIANIFICAZIONE DI MARKETING 2.1 Premessa 2.2 Il marketing management 2.3 Il marketing mix</p>	<p>Trasferire i concetti di pianificazione e controllo attraverso strumenti quali il budget e l'analisi degli scostamenti per assicurare, nel breve periodo, l'efficacia, l'efficienza e la flessibilità della gestione e, nel medio-lungo periodo, la sopravvivenza o lo sviluppo dell'azienda</p>

Progettazione didattica disciplinare per la classe (OBIETTIVI MINIMI)

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718
C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C
<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DELLA MODA Classe: IV CSM Sede: ITIS

OBIETTIVI MINIMI

Periodo didattico: A.S.24/25

<p>NUCLEO FONDANTE (argomento o unità di insegnamento/apprendimento portante per lo studio della disciplina)</p>	<p>TRAGUARDI e OBIETTIVI educativi/formativi * (si riferiscono ai risultati di apprendimento, ovvero alle competenze tradotte in termini di conoscenze essenziali e di abilità minime nell'elaborazione dei contenuti trattati, da promuovere nell'allievo affinché apprenda con consapevolezza, responsabilità e autonomia)</p>	
	<p>CONOSCENZE (sapere)</p>	<p>ABILITA' (saper fare)</p>
<p>Percorso H</p> <p>LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO ED IL POSIZIONAMENTO</p> <p>Nucleo fondante</p> <p>Comprendere le attività di segmentazione e di targeting come attività di analisi e ricerca volta a suddividere il mercato in distinti gruppi di segmentazione, con particolare attenzione alla segmentazione nel settore dell'abbigliamento.</p>	<p>1. SCELTE DI SEGMENTAZIONE DEL MERCATO</p> <p>1.1 Il marketing 1.2 Segmentazione del mercato 1.3 Il targeting 1.4 La segmentazione nel settore dell'abbigliamento</p>	<p>Individuare i fattori conoscitivi per l'analisi del target di riferimento e utilizzarli per cogliere le opportunità del mercato.</p>

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Istituto Statale Istruzione Superiore

Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE

Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA

Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

--	--	--

TRAGUARDI e OBIETTIVI educativi/formativi *

*(si riferiscono ai risultati di apprendimento, ovvero alle competenze tradotte in termini di **conoscenze essenziali** e di **abilità minime** nell'elaborazione dei contenuti trattati, da promuovere nell'allievo affinché apprenda con consapevolezza, responsabilità e autonomia)*

* I traguardi per lo sviluppo delle competenze di base attese a conclusione dell'obbligo di istruzione *(ovvero al termine del 1° Biennio della scuola secondaria di secondo grado fanno riferimento alle indicazioni nazionali per l'adempimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento emanato con decreto del Ministro della Pubblica istruzione n. 139/2007).*

Riportare la declinazione dei risultati di apprendimento (o gli elementi di competenza) da promuovere in termini di conoscenze e abilità declinati dall'elenco secondo le Linee guida per l'area generale e/o di indirizzo (per il periodo o annualità di riferimento):

- **ITIS** (Istituti Tecnici) regolamento D.P.R. n. 88/2010 per il **settore tecnologico** fare riferimento:
 - Linee guida D.M. 57 del 2010 per il **primo biennio** (allegato A.2);
 - Linee guida D.M. 4 del 2012 per il triennio (**secondo biennio e quinto anno** allegato A.2)
- **IPSIA** (Istituti Professionali) regolamento D.Lgs n. 61/2017 per il **settore Manutenzione ed assistenza tecnica** fare riferimento:
 - Linee guida D.I. 92 del 2018 per **l'area generale** (allegato 1) per **l'area di indirizzo** (allegato 2-D).

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Istituto Statale Istruzione Superiore

Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE

Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA

Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it