

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

Progettazione didattica disciplinare per la classe (OBIETTIVI MINIMI)

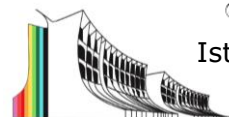
DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DELLA MODA Classe: IV CSM Sede: ITIS Periodo didattico: A.S.24/25

<p>NUCLEO FONDANTE (argomento o unità di insegnamento/apprendimento portante per lo studio della disciplina)</p>	<p>TRAGUARDI e OBIETTIVI educativi/formativi * (si riferiscono ai risultati di apprendimento, ovvero alle competenze tradotte in termini di conoscenze essenziali e di abilità minime nell'elaborazione dei contenuti trattati, da promuovere nell'allievo affinché apprenda con consapevolezza, responsabilità e autonomia)</p>	
	<p>CONOSCENZE (sapere)</p>	<p>ABILITA' (saper fare)</p>
<p>Percorso E</p> <p>I PRINCIPALI CONTRATTI COMMERCIALI BANCARI E I CONTRATTI DEL SISTEMA MODA</p> <p>Nucleo fondante</p> <p>Comprendere l'uso del contratto le sue principali caratteristiche e contenuti come strumento giuridico per regolare e gestire i rapporti tra soggetti.</p>	<p>1. PRINCIPALI CONTRATTI TIPICI 1.1 I contratti tipici e atipici 1.2 La compravendita 1.3 La locazione</p> <p>2. I CONTRATTI COMMERCIALI 2.3 Il contratto di appalto 2.4 Il contratto di trasporto</p> <p>3. ALCUNI CONTRATTI ATIPICI 3.2 Il leasing 3.6 Il franchising</p> <p>4. I CONTRATTI BANCARI 4.2 Il deposito bancario 4.3 Il conto corrente bancario</p> <p>5. I CONTRATTI DEL SISTEMAMODA 5.1 I contratti di licenza del marchio 5.4 I contratti di subfornitura 5.5 Il co-branding</p>	<p>Individuare i nuovi modelli contrattuali più diffusi in campo commerciale.</p> <p>Analizzare i caratteri essenziali e le modalità dei principali contratti atipici.</p>

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

Progettazione didattica disciplinare per la classe (OBIETTIVI MINIMI)

DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DELLA MODA Classe: IV CSM Sede: ITIS Periodo didattico: A.S.24/25

<p>NUCLEO FONDANTE (argomento o unità di insegnamento/apprendimento portante per lo studio della disciplina)</p>	<p>TRAGUARDI e OBIETTIVI educativi/formativi * (si riferiscono ai risultati di apprendimento, ovvero alle competenze tradotte in termini di conoscenze essenziali e di abilità minime nell'elaborazione dei contenuti trattati, da promuovere nell'allievo affinché apprenda con consapevolezza, responsabilità e autonomia)</p>	
	<p>CONOSCENZE (sapere)</p>	<p>ABILITA' (saper fare)</p>
<p>Percorso F</p> <p>PIANIFICAZIONE AZIENDALE E PIANIFICAZIONE DI MARKETING</p> <p>Nucleo fondante</p> <p>Comprendere l'importanza della pianificazione aziendale come strumento di gestione operative per la direzione e sviluppo aziendale</p>	<p>1. LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE 1.1 La pianificazione aziendale 1.2 Il controllo di gestione 1.4 Il budget</p> <p>2. LA PIANIFICAZIONE DI MARKETING 2.1 Premessa 2.2 Il marketing management 2.3 Il marketing mix</p>	<p>Trasferire i concetti di pianificazione e controllo attraverso strumenti quali il budget e l'analisi degli scostamenti per assicurare, nel breve periodo, l'efficacia, l'efficienza e la flessibilità della gestione e, nel medio-lungo periodo, la sopravvivenza o lo sviluppo dell'azienda</p>

Progettazione didattica disciplinare per la classe (OBIETTIVI MINIMI)

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718
C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C
<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DELLA MODA Classe: IV CSM Sede: ITIS

OBIETTIVI MINIMI

Periodo didattico: A.S.24/25

<p>NUCLEO FONDANTE (argomento o unità di insegnamento/apprendimento portante per lo studio della disciplina)</p>	<p>TRAGUARDI e OBIETTIVI educativi/formativi * (si riferiscono ai risultati di apprendimento, ovvero alle competenze tradotte in termini di conoscenze essenziali e di abilità minime nell'elaborazione dei contenuti trattati, da promuovere nell'allievo affinché apprenda con consapevolezza, responsabilità e autonomia)</p>	
	<p>CONOSCENZE (sapere)</p>	<p>ABILITA' (saper fare)</p>
<p>Percorso H</p> <p>LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO ED IL POSIZIONAMENTO</p> <p>Nucleo fondante</p> <p>Comprendere le attività di segmentazione e di targeting come attività di analisi e ricerca volta a suddividere il mercato in distinti gruppi di segmentazione, con particolare attenzione alla segmentazione nel settore dell'abbigliamento.</p>	<p>1. SCELTE DI SEGMENTAZIONE DEL MERCATO</p> <p>1.1 Il marketing 1.2 Segmentazione del mercato 1.3 Il targeting 1.4 La segmentazione nel settore dell'abbigliamento</p>	<p>Individuare i fattori conoscitivi per l'analisi del target di riferimento e utilizzarli per cogliere le opportunità del mercato.</p>

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

--	--	--

TRAGUARDI e OBIETTIVI educativi/formativi *

(si riferiscono ai risultati di apprendimento, ovvero alle competenze tradotte in termini di **conoscenze essenziali** e di **abilità minime** nell'elaborazione dei contenuti trattati, da promuovere nell'allievo affinché apprenda con consapevolezza, responsabilità e autonomia)

* I traguardi per lo sviluppo delle competenze di base attese a conclusione dell'obbligo di istruzione (ovvero al termine del 1° Biennio della scuola secondaria di secondo grado fanno riferimento alle indicazioni nazionali **per l'adempimento dell'obbligo di istruzione** di cui al regolamento emanato con decreto del Ministro della Pubblica istruzione n. 139/2007).

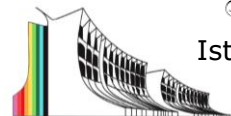
Riportare la declinazione dei risultati di apprendimento (o gli elementi di competenza) da promuovere in termini di conoscenze e abilità declinati dall'elenco secondo le Linee guida per l'area generale e/o di indirizzo (per il periodo o annualità di riferimento):

- **ITIS** (Istituti Tecnici) regolamento D.P.R. n. 88/2010 per il **settore tecnologico** fare riferimento:
 - Linee guida D.M. 57 del 2010 per il **primo biennio** (allegato A.2);
 - Linee guida D.M. 4 del 2012 per il triennio (**secondo biennio e quinto anno** allegato A.2)
- **IPSIA** (Istituti Professionali) regolamento D.Lgs n. 61/2017 per il **settore Manutenzione ed assistenza tecnica** fare riferimento:
 - Linee guida D.I. 92 del 2018 per l'**area generale** (allegato 1) per l'**area di indirizzo** (allegato 2-D).

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Istituto Statale Istruzione Superiore

Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE

Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA

Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it