

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

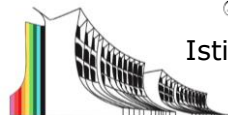
**DOCENTE: PROF.SSA AGNESE ANTONELLA PETRELLA DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA
PIANO DELLE UDA CLASSE QUARTA ITIS
Anno Scolastico 2024/2025**

UDA	COMPETENZE della UDA	ABILITA' UDA	CONTENUTI DELLE CONOSCENZE
<p>UDA 1</p> <p>I PRINCIPALI CONTRATTI COMMERCIALI BANCARI E I CONTRATTI DEL SISTEMA MODA</p> <p>Nucleo fondante</p> <p>Comprendere l'uso del contratto le sue principali caratteristiche e contenuti come strumento giuridico per regolare e gestire i rapporti tra soggetti.</p> <p>I periodo</p>	<p>P9 Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</p> <p>L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale della lingua italiana secondo le esigenze comunicative e i vari contesti economici e tecnologici</p> <p>G5 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>	<p>Individuare i nuovi modelli contrattuali più diffusi in campo commerciale.</p> <p>Analizzare i caratteri essenziali e le modalità dei principali contratti</p>	<p>1. PRINCIPALI CONTRATTI TIPICI I contratti tipici e atipici La compravendita La locazione</p> <p>2. I CONTRATTI COMMERCIALI Il contratto di appalto Il contratto di trasporto Il contratto di assicurazione</p> <p>3. ALCUNI CONTRATTI ATIPICI Il leasing Il franchising Il factoring Il catering Il banqueting</p> <p>4. I CONTRATTI BANCARI Il deposito bancario Il conto corrente bancario</p> <p>5. I CONTRATTI DEL SISTEMA MODA I contratti di licenza del marchio I contratti di subfornitura Il co-branding</p>

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

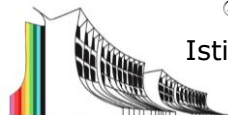
DOCENTE: PROF.SSA AGNESE ANTONELLA PETRELLA DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA
PIANO DELLE UDA CLASSE QUARTA ITIS
Anno Scolastico 2024/2025

UDA	COMPETENZE della UDA	ABILITA' UDA	CONTENUTI DELLE CONOSCENZE
<p>UDA 2</p> <p>PIANIFICAZIONE AZIENDALE E PIANIFICAZIONE DI MARKETING</p> <p>Nucleo fondante</p> <p>Comprendere l'importanza della pianificazione aziendale come strumento di gestione operative per la direzione e sviluppo aziendale</p> <p>Il periodo</p>	<p>P10 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>P4 Astrarre topos letterarie/o artistici per ideare messaggi di moda</p> <p>L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale della lingua italiana secondo le esigenze comunicative e i vari contesti economici e tecnologici</p>	<p>Trasferire i concetti di pianificazione e controllo attraverso strumenti quali il budget e l'analisi degli scostamenti per assicurare, nel breve periodo, l'efficacia, l'efficienza e la flessibilità della gestione e, nel medio-lungo periodo, la sopravvivenza o lo sviluppo dell'azienda</p>	<p>1. LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE La pianificazione aziendale Il controllo di gestione Il budget L'analisi degli scostamenti e il reporting</p> <p>2. LA PIANIFICAZIONE DI MARKETING Premessa Il marketing management Il marketing mix La pianificazione strategica e quella estrapolativa</p>

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Istituto Statale Istruzione Superiore

Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
 CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

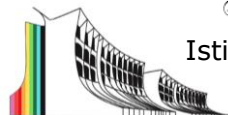
**DOCENTE: PROF.SSA AGNESE ANTONELLA PETRELLA DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA
PIANO DELLE UDA CLASSE QUARTA ITIS
Anno Scolastico 2024/2025**

UDA	COMPETENZE della UDA	ABILITA' UDA	CONTENUTI DELLE CONOSCENZE
<p>UDA 3</p> <p>LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO ED IL POSIZIONAMENTO</p> <p>Nucleo fondante</p> <p>Comprendere le attività di segmentazione e di targeting come attività di analisi e ricerca volta a suddividere il mercato in distinti gruppi di segmentazione, con particolare attenzione alla segmentazione nel settore dell'abbigliamento.</p> <p>Il periodo</p>	<p>P10 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>P4 Astrarre topos letterarie/o artistici per ideare messaggi di moda</p> <p>L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale della lingua italiana secondo le esigenze comunicative e i vari contesti economici e tecnologici</p>	<p>Individuare i fattori conoscitivi per l'analisi del target di riferimento e utilizzarli per cogliere le opportunità del mercato.</p>	<p>1. SCELTE DI SEGMENTAZIONE DEL MERCATO Il marketing Segmentazione del mercato Il targeting La segmentazione nel settore dell'abbigliamento</p> <p>2. IL PROCESSO DI POSIZIONAMENTO Il posizionamento Le regole fondamentali per realizzare un posizionamento Le strategie di posizionamento La mappa di posizionamento Il posizionamento di prodotto e l'identità di marca</p>

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

**DOCENTE: PROF.SSA AGNESE ANTONELLA PETRELLA DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA
PIANO DELLE UDA CLASSE QUARTA ITIS
Anno Scolastico 2024/2025**

ED. CIVICA TEMATICHE DI RIFERIMENTO

A. COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà

La conoscenza, la riflessione sui significati, la pratica quotidiana del dettato costituzionale rappresentano il primo e fondamentale aspetto da trattare. Esso contiene e pervade tutte le altre tematiche, poiché le leggi ordinarie, i regolamenti, le disposizioni organizzative, i comportamenti quotidiani delle organizzazioni e delle persone devono sempre trovare coerenza con la Costituzione, che rappresenta il fondamento della convivenza e del patto sociale del nostro Paese. Collegati alla Costituzione sono i temi relativi alla conoscenza dell'ordinamento dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali, delle Autonomie Locali e delle Organizzazioni internazionali e sovranazionali, prime tra tutte l'idea e lo sviluppo storico dell'Unione Europea e delle Nazioni Unite. Anche i concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza (ad esempio il codice della strada, i regolamenti scolastici, dei circoli ricreativi, delle Associazioni...) rientrano in questo primo nucleo concettuale, così come la conoscenza dell'Inno e della Bandiera nazionale.

Materie interessate in funzione della tematica: *Diritto, Italiano, Storia, Geografia*

B. SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio

L'Agenda 2030 dell'ONU ha fissato i 17 obiettivi da perseguire entro il 2030 a salvaguardia della convivenza e dello sviluppo sostenibile. Gli obiettivi non riguardano solo la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali, ma anche la costruzione di ambienti di vita, di città, la scelta di modi di vivere inclusivi e rispettosi dei diritti fondamentali delle persone, primi fra tutti la salute, il benessere psicofisico, la sicurezza alimentare, l'uguaglianza tra soggetti, il lavoro dignitoso, un'istruzione di qualità, la tutela dei patrimoni materiali e immateriali delle comunità. In questo nucleo, che trova comunque previsione e tutela in molti articoli della Costituzione, possono rientrare i temi riguardanti l'educazione alla salute, la tutela dell'ambiente, il rispetto per gli animali e i beni comuni, la protezione civile.

Materie interessate in funzione della tematica: *Diritto, Geografia, Scienze della terra, Fisica, Chimica, Scienze motorie, Matematica, Informatica, Tecnologie grafiche*

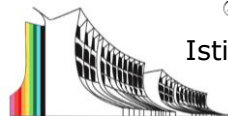
C. CITTADINANZA DIGITALE

Alla cittadinanza digitale è dedicato l'intero articolo 5 della Legge, che esplicita le abilità essenziali da sviluppare nei curricoli di Istituto, con gradualità e tenendo conto dell'età degli studenti. Per "Cittadinanza digitale" deve intendersi la capacità di un individuo di avvalersi consapevolmente e responsabilmente dei mezzi di comunicazione virtuali. Sviluppare questa capacità a scuola, con studenti che sono già immersi nel web e che quotidianamente si imbattono nelle tematiche proposte, significa da una parte consentire l'acquisizione

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

di informazioni e competenze utili a migliorare questo nuovo e così radicato modo di stare nel mondo, dall'altra mettere i giovani al corrente dei rischi e delle insidie che l'ambiente digitale comporta, considerando anche le conseguenze sul piano concreto.

Materie interessate in funzione della tematica: *Tutte le materie del CdC di particolare attinenza Informatica, Diritto, Geografia, Scienze della terra, Scienze motorie*

ELENCO METODOLOGIE DIDATTICHE INDIVIDUATE DAL DIPARTIMENTO

Tenuto conto dell'esigenza emersa nell'ambito del CdCD (Consiglio dei Coordinatori di Dipartimento) di formalizzare nei programmi metodologie rivolte a realizzare una **didattica differenziata** (*Le metodologie attive e inclusive consentono una differenziazione della didattica: ciò significa che viene rispettato lo stile di apprendimento di ogni studente, invece di imporre la lezione frontale, che si sintonizza soltanto con studenti con uno stile convergente e uditivo*)

“**Differenziare**” significa variare le modalità con cui avviene l'insegnamento e con cui i diversi studenti vengono messi nella condizione di apprendere, senza uniformare i metodi o adottarne solo uno (ad esempio, solo la lezione frontale).

A tale scopo il Dipartimento di discipline giuridiche ed economiche individua le seguenti come metodologie utili ed adeguate all'insegnamento del diritto e dell'economia da utilizzare a scelta del singolo docente nello sviluppo dei relative piani di studio

In relazione alle metodologie indicate bisogna tener presente che:

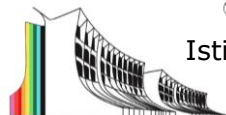
- I contenuti indicano “cosa” viene insegnato;
- Le metodologie descrivono “come” ciò avvenga;

Principali metodologie individuate

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI



Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

<ol style="list-style-type: none"> 1. <input type="checkbox"/> Lezione frontale 2. <input checked="" type="checkbox"/> Apprendimento cooperativo 3. <input type="checkbox"/> Aule disciplinari 4. <input type="checkbox"/> Circle-time 5. <input type="checkbox"/> Debate 6. <input type="checkbox"/> Didattica laboratoriale 7. <input checked="" type="checkbox"/> Didattica per scenari 8. <input checked="" type="checkbox"/> EAS (Episodi di Apprendimento Situato) 9. <input type="checkbox"/> Flipped classroom 10. <input checked="" type="checkbox"/> IBSE (Inquiry Based Science Education) 	<ol style="list-style-type: none"> 11. <input checked="" type="checkbox"/> Jigsaw classroom 12. <input type="checkbox"/> Metodologia dell'espressione 13. <input type="checkbox"/> Metodo euristico partecipativo 14. <input type="checkbox"/> Microlearning 15. <input checked="" type="checkbox"/> Peer education 16. <input checked="" type="checkbox"/> Problem solving 17. <input checked="" type="checkbox"/> Project Based Learning 18. <input type="checkbox"/> Classe/Scuola scomposta 19. <input type="checkbox"/> Scuola senza zaino 20. <input type="checkbox"/> Service learning 	<ol style="list-style-type: none"> 21. <input type="checkbox"/> STEM (Science, Technology, Engineering e Math) 22. <input checked="" type="checkbox"/> Storytelling 23. <input checked="" type="checkbox"/> TEAL (Technology Enhanced Active Learning) 24. <input type="checkbox"/> Tinkering 25. <input type="checkbox"/> Twletteratura 26. <input type="checkbox"/> Writing and Reading
---	---	---

Metodologie didattiche: Le metodologie didattiche adottate dal docente saranno scelte tra quelle selezionate e/o indicate dal relativo dipartimento ed applicate per lo sviluppo dei contenuti in funzione delle abilità e competenze da raggiungere tenuto conto delle situazioni didattico-cognitive della classe e dei singoli alunni e riportate nella redazione della programmazione finale.

Via Azimonti n°5 – 21053 Castellanza +39 0331 635718

C.F. 81009250127 - Codice Meccanografico VAIS01900E - C.U.U.: UF6U6C

<https://isisfacchinetti.edu.it> vais01900e@istruzione.it vais01900e@pec.istruzione.it