

Ministero dell'Istruzione e del Merito  
Istituto Statale Istruzione Superiore  
**Cipriano FACCHINETTI**



**Istruzione Tecnica** - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA  
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE  
**Istruzione Professionale** - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA  
**Istruzione e Formazione Professionale (IeFP)** - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

## PROGRAMMA SVOLTO e INDICAZIONI PER IL RECUPERO

Docente: Prof.ssa Agnese Antonella Petrella  
Disciplina: Economia e Marketing delle aziende di moda

A.S. 2025/2026  
Classe 4CSM

### MODIFICHE ALLA PROGRAMMAZIONI INIZIALE

(riportare dalla relazione finale disciplina)

1) UNITÀ' DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATE A INIZIO ANNO MA NON AFFRONTATE, CON LE RELATIVE MOTIVAZIONI
Nessuna

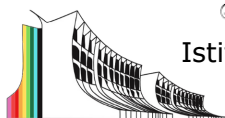
2) MODIFICHE ALLE UNITÀ' DI APPRENDIMENTO AFFRONTATE E RELATIVE MOTIVAZIONI
Nessuna

### CONOSCENZE / CONTENUTI SVILUPPATI

(indicare gli argomenti trattati, suddivisi per periodo. Questa parte del modulo è utilizzabile per gli studenti con insufficienza nella disciplina ed è duplicabile per gli studenti sufficienti, qualora si intenda assegnare anche a questi ultimi attività estive specifiche)

#### PRIMO PERIODO

Argomento / UdA	Pagine del libro / appunti per la teoria	Pagine del libro / altro per gli esercizi
UDA percorso E lezioni 1 e 2: I principali contratti tipici Il contratto in generale I contratti tipici ed atipici La compravendita La locazione Il contratto di trasporto Il contratto di assicurazione Il contratto di appalto	Pag. 270-275, 285-287, 290	Pag. 279-283, 293-296
UDA percorso E lezione 3: Alcuni contratti atipici Il leasing Il factoring Il catering Il banqueting	Pag. 297-302 (escluso il contratto di engineering)	Pag. 305-307



**Istruzione Tecnica** - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA  
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE  
**Istruzione Professionale** - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA

**Istruzione e Formazione Professionale (IeFP)** - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

UDA percorso E lezione 4: I contratti bancari in generale Il ruolo delle banche Il deposito regolare e il deposito bancario Il contratto di c/c bancario Il contratto di factoring	Pag. 308-314	Pag. 315-320
UDA percorso E lezione 5: I contratti del sistema moda Il contratto di agenzia Il contratto di subfornitura Il contratto di co-branding Il contratto di franchising	Pag. 321-326	Pag. 327-330
UDA percorso F lezione 1 Pianificazione aziendale e pianificazione di marketing La pianificazione aziendale Il controllo di gestione La struttura organizzativa ed informativa del controllo di gestione Il budget L'analisi degli scostamenti e il reporting	Pag. 332-344	Pag. 350-352

SECONDO PERIODO

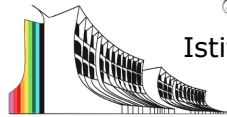
Argomento / Uda	Pagine del libro / appunti per la teoria	Pagine del libro / altro per gli esercizi
UDA percorso F lezione 2: La pianificazione di marketing Il marketing management Il marketing mix Dalla pianificazione strategica al piano di marketing SWOT analysis Il piano di marketing	Pag. 353-362	Pag. 364-366
UDA percorso G lezioni 1 e 2:		



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Istituto Statale Istruzione Superiore

Cipriano FACCHINETTI



**Istruzione Tecnica** - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - SISTEMA MODA  
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO - AUTOMAZIONE

**Istruzione Professionale** - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA

**Istruzione e Formazione Professionale (IeFP)** - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE - OPERATORE INFORMATICO

<p>Scelte di segmentazione del mercato  Il marketing  Il targeting  La segmentazione del mercato di consumo  La segmentazione del settore dell'abbigliamento  Il posizionamento  Le regole di posizionamento  Le strategie di posizionamento  La mappa di posizionamento  L'identità di marca  La marca ed il marchio</p>	<p>Pag. 368-377, pag. 384-389</p>	<p>Pag. 380-383, 391-394</p>
<p>UDA percorso H lezione 1  Le operazioni di gestione:  La gestione come sistema di operazioni  Operazioni di gestione interna ed esterna  Il patrimonio aziendale  I finanziamenti: capitale proprio e capitale di terzi  Debiti di finanziamento e debiti di regolamento  Attività, passività e patrimonio netto  La struttura del patrimonio  La nozione di costo: i vari tipi di costi: di acquisto, di impegno, di prodotto, i costi standard (ipotetici, obiettivi, parametrici), costi fissi, variabili e semi-variabili, costi tecnici, costi discrezionali e costi vincolati, costi controllabili e non controllabili, il costo medio.</p>	<p>Pag. 396-407, pag. 435-439 + pag. 441</p>	<p>Pag. 410-413</p>

Castellanza, 16/06/2026

Firma del docente  
Prof.ssa Agnese Antonella Petrella