Ministero dell'Istruzione e del Merito

Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI

Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI – SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO – AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE

DOCENTE: PROF.SSA AGNESE ANTONELLA PETRELLA DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA

PIANO DELLE UDA CLASSE QUARTA ITIS Anno Scolastico 2026/2027

UDA	COMPETENZE della UDA	ABILITA' UDA	CONTENUTI DELLE CONOSCENZE
UDA 1 **I PRINCIPALI CONTRATTI COMMERCIALI BANCARI E I CONTRATTI DEL SISTEMA MODA** Nucleo fondante **Comprendere l'uso del contratto le sue principali caratteristiche e contenuti come strumento giuridico per regolare e gestire i rapporti tra soggetti.** **I periodo**	P9 Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale della lingua italiana secondo le esigenze comunicative e i vari contesti economici e tecnologici G5 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni coon le strutture demografice, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	Individuare i nuovi modelli contrattuali più diffusi in campo commerciale. Analizzare i caratteri essenziali e le modalità dei principali contratti	**1. PRINCIPALI CONTRATTI TIPICI** I contratti tipici e atipici La compravendita La locazione **2. I CONTRATTI COMMERCIALI** Il contratto di appalto Il contratto di trasporto Il contratto di assicurazione **3. ALCUNI CONTRATTI ATIPICI** Il leasing Il franchising Il factoring Il catering Il banqueting **4. I CONTRATTI BANCARI** Il deposito bancario Il conto corrente bancario **5. I CONTRATTI DEL SISTEMA MODA** I contratti di licenza del marchio I contratti di subfornitura Il co-branding

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI

Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI – SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO – AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE

DOCENTE: PROF.SSA AGNESE ANTONELLA PETRELLA DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA
PIANO DELLE UDA CLASSE QUARTA ITIS Anno Scolastico 2025/2026

UDA	COMPETENZE della UDA	ABILITA' UDA	CONTENUTI DELLE CONOSCENZE
UDA 2 **PIANIFICAZIONE AZIENDALE E PIANIFICAZIONE DI MARKETING** Nucleo fondante **Comprendere l'importanza della pianficazione aziendale come strumento di gestione operative per la direzione e sviluppo aziendale** **II periodo**	P10 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento P4 Astrarre topos letterarie/o artistici per ideare messaggi di moda L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale della lingua italiana secondo le esigenze comunicative e i vari contesti economici e tecnologici	Trasferire i concetti di pianificazione e controllo attraverso strumenti quali il budget e l'analisi degli scostamenti per assicurare, nel breve periodo, l'efficacia, l'efficienza e la flessibilità della gestione e, nel medio-lungo periodo, la sopravvivenza o lo sviluppo dell'azienda	**1. LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE** La pianificazione aziendale Il controllo di gestione Il budget L'analisi degli scostamenti e il reporting **2. LA PIANIFICAZIONE DI MARKETING** Premessa Il marketing management Il marketing mix La pianificazione strategica e quella estrapolativa

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI

Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI – SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO – AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE

DOCENTE: PROF.SSA AGNESE ANTONELLA PETRELLA DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA
PIANO DELLE UDA CLASSE QUARTA ITIS
Anno Scolastico 2025/2026

UDA	COMPETENZE della UDA	ABILITA' UDA	CONTENUTI DELLE CONOSCENZE
UDA 3 **LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO ED IL POSIZIONAMENTO** Nucleo fondante **Comprendere le attività di segmentazione e di targeting come attività di analisi e ricerca volta a suddividere il mercato in distinti gruppi di segmentazione, con particolare attenzione alla segmentazione nel settore dell'abbigliamento.** **Il periodo**	P10 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento P4 Astrarre topos letterarie/o artistici per ideare messaggi di moda L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale della lingua italiana secondo le esigenze comunicative e i vari contesti economici e tecnologici	Individuare i fattori conoscitivi per l'analisi del target di riferimento e utilizzarli per cogliere le opportunità del mercato.	**1. SCELTE DI SEGMENTAZIONE DEL MERCATO** Il marketing Segmentazione del mercato Il targeting La segmentazione nel settore dell'abbigliamento **2. IL PROCESSO DI POSIZIONAMENTO** Il posizionamento Le regole fondamentali per realizzare un posizionamento Le strategie di posizionamento La mappa di posizionamento Il posizionamento di prodotto e l'identità di marca

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Istituto Statale Istruzione Superiore
Cipriano FACCHINETTI

Istruzione Tecnica - MECCANICA E MECCATRONICA - ENERGIA - INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI – SISTEMA MODA
CHIMICA DEI MATERIALI - BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO – AUTOMAZIONE
Istruzione Professionale - MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - OPERATORE ALLA RIPARAZIONE DI VEICOLI A MOTORE

DOCENTE: PROF.SSA AGNESE ANTONELLA PETRELLA DISCIPLINA: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA
PIANO DELLE UDA CLASSE QUARTA ITIS
Anno Scolastico 2024/2025

ED. CIVICA TEMATICHE DI RIFERIMENTO

A. COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà

La conoscenza, la riflessione sui significati, la pratica quotidiana del dettato costituzionale rappresentano il primo e fondamentale aspetto da trattare. Esso contiene e pervade tutte le altre tematiche, poiché le leggi ordinarie, i regolamenti, le disposizioni organizzative, i comportamenti quotidiani delle organizzazioni e delle persone devono sempre trovare coerenza con la Costituzione, che rappresenta il fondamento della convivenza e del patto sociale del nostro Paese. Collegati alla Costituzione sono i temi relativi alla conoscenza dell'ordinamento dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali, delle Autonomie Locali e delle Organizzazioni internazionali e sovranazionali, prime tra tutte l'idea e lo sviluppo storico dell'Unione Europea e delle Nazioni Unite. Anche i concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza (ad esempio il codice della strada, i regolamenti scolastici, dei circoli ricreativi, delle Associazioni…) rientrano in questo primo nucleo concettuale, così come la conoscenza dell'Inno e della Bandiera nazionale.

Materie interessate in funzione della tematica: *Diritto, Italiano, Storia, Geografia*

B. SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio

L'Agenda 2030 dell'ONU ha fissato i 17 obiettivi da perseguire entro il 2030 a salvaguardia della convivenza e dello sviluppo sostenibile. Gli obiettivi non riguardano solo la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali, ma anche la costruzione di ambienti di vita, di città, la scelta di modi di vivere inclusivi e rispettosi dei diritti fondamentali delle persone, primi fra tutti la salute, il benessere psicofisico, la sicurezza alimentare, l'uguaglianza tra soggetti, il lavoro dignitoso, un'istruzione di qualità, la tutela dei patrimoni materiali e immateriali delle comunità. In questo nucleo, che trova comunque previsione e tutela in molti articoli della Costituzione, possono rientrare i temi riguardanti l'educazione alla salute, la tutela dell'ambiente, il rispetto per gli animali e i beni comuni, la protezione civile.

Materie interessate in funzione della tematica: *Diritto, Geografia, Scienze della terra, Fisica, Chimica, Scienze motorie, Matematica, Informatica, Tecnologie grafiche*

C. CITTADINANZA DIGITALE

Alla cittadinanza digitale è dedicato l'intero articolo 5 della Legge, che esplicita le abilità essenziali da sviluppare nei curricoli di Istituto, con gradualità e tenendo conto dell'età degli studenti. Per "Cittadinanza digitale" deve intendersi la capacità di un individuo di avvalersi consapevolmente e responsabilmente dei mezzi di comunicazione virtuali. Sviluppare

questa capacità a scuola, con studenti che sono già immersi nel web e che quotidianamente si imbattono nelle tematiche proposte, significa da una parte consentire l'acquisizione

di informazioni e competenze utili a migliorare questo nuovo e così radicato modo di stare nel mondo, dall'altra mettere i giovani al corrente dei rischi e delle insidie che l'ambiente digitale comporta, considerando anche le conseguenze sul piano concreto.

Materie interessate in funzione della tematica: *Tutte le materie del CdC di particolare attinenza Informatica, Diritto, Geografia, Scienze della terra, Scienze motorie*

ELENCO METODOLOGIE DIDATTICHE INDIVIDUATE DAL DIPARTIMENTO

Tenuto conto dell'esigenza emersa nell'ambito del CdCD (Consiglio dei Coordinatori di Dipartimento) di formalizzare nei programmi metodologie rivolte a realizzare una **didattica differenziata** *(Le metodologie attive e inclusive consentono una differenziazione della didattica: ciò significa che viene rispettato lo stile di apprendimento di ogni studente, invece di imporre la lezione frontale, che si sintonizza soltanto con studenti con uno stile convergente e uditivo)*
"Differenziare" significa variare le modalità con cui avviene l'insegnamento e con cui i diversi studenti vengono messi nella condizione di apprendere, senza uniformare i metodi o adottarne solo uno (ad esempio, solo la lezione frontale).
A tale scopo il Dipartimento di discipline giuridiche ed economiche individua le seguenti come metodologie utili ed adeguate all'insegnamento del diritto e dell'economia da utilizzare a scelta del singolo docente nello sviluppo dei relative piani di studio

In relazione alle metodologie indicate bisogna tener presente che:

- I contenuti indicano "cosa" viene insegnato;
- Le metodologie descrivono "come" ciò avvenga;

Principali metodologie individuate

1. ☐ Lezione frontale	11. ☒ Jigsaw classroom	21. ☐ STEM (**S**cience, **T**echnology, **E**ngineering e **M**ath)
2. ☒ Apprendimento cooperativo	12. ☐ Metodologia dell'espressione	22. ☒ Storytelling
3. ☐ Aule disciplinari	13. ☐ Metodo euristico partecipativo	23. ☒ TEAL (**T**ecnhnology **E**nhanced **A**ctive **L**earning)
4. ☐ Circle-time	14. ☐ Microlearning	24. ☐ Tinkering
5. ☐ Debate	15. ☒ Peer education	25. ☐ Twletteratura
6. ☐ Didattica laboratoriale	16. ☒ Problem solving	26. ☐ Writing and Reading
7. ☒ Didattica per scenari	17. ☒ Project Based Learning	
8. ☒ EAS (**E**pisodi di **A**pprendimento **S**ituato)	18. ☐ Classe/Scuola scomposta	
9. ☐ Flipped classroom	19. ☐ Scuola senza zaino	
10. ☒ IBSE (**I**nquiry **B**ased **S**cience **E**ducation)	20. ☐ Service learning	

Metodologie didattiche: *Le metodologie didattiche adottate dal docente saranno scelte tra quelle selezionate e/o indicate dal relativo dipartimento ed applicate per lo sviluppo dei contenuti in funzione delle abilità e competenze da raggiungere tenuto conto delle situazioni didattico-cognitive della classe e dei singoli alunni e riportate nella redazione della programmazione finale.*